



Weiterbildung für die Hotellerie,
Gastronomie und den Tourismus

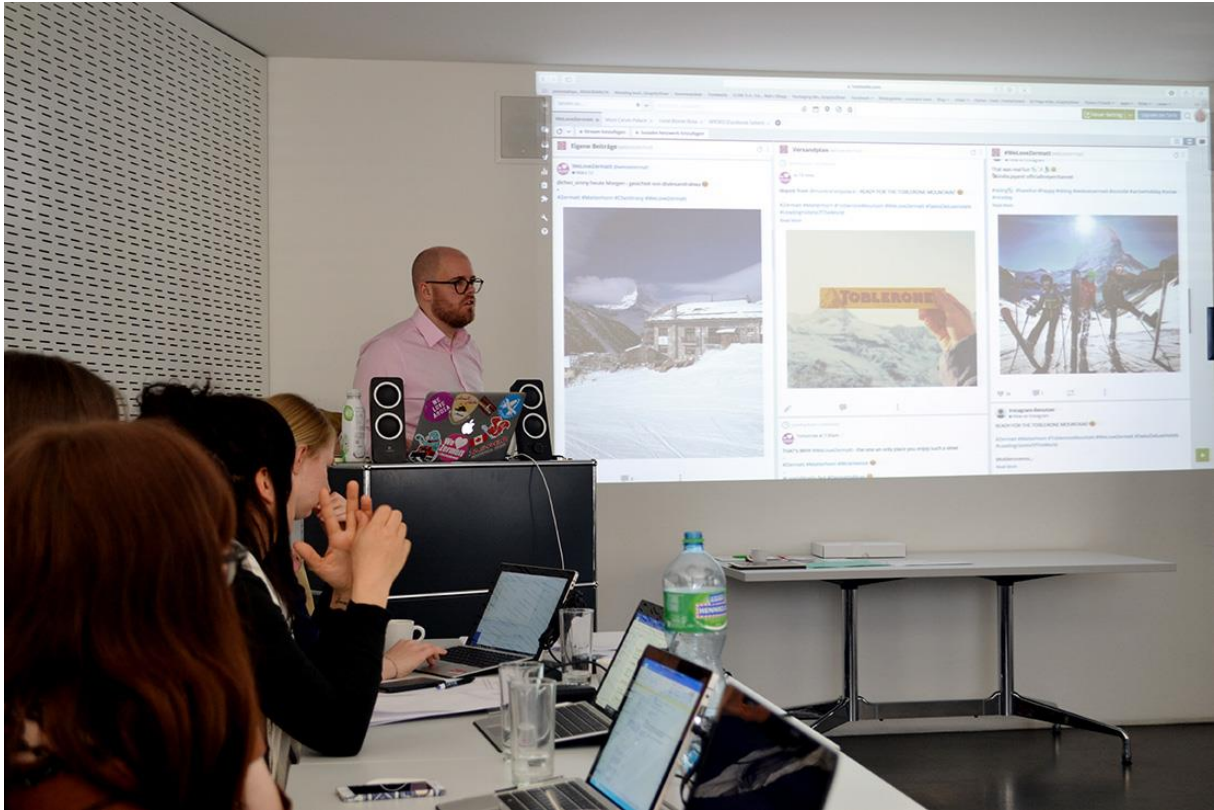
Medienmitteilung zum neuen Ritzy-Seminar

Influencer: Die Meinungsmacher im Netz

(Siders, 27. März 2019) Im neuen Ritzy-Seminar «Influencermarketing & Social Media Präsenz» erfahren Walliser Hotels und Tourismusbüros die zentralen Kniffs für ein erfolgreiches Influencermarketing. Die Kern-Frage: Wie funktioniert die Zusammenarbeit mit Influencern?

«Quasi jedes Hotel erhält heutzutage Anfragen von selbsternannten Influencern. Das bringt neue Marketing-Chancen, aber auch Unsicherheit, weil diese Disziplin noch jung ist, weiss Jeremy Kunz, verantwortlich fürs Marketing bei den Seiler Hotels und Referent des neuen Ritzy-Seminars «Influencermarketing & Social Media Präsenz». Kunz informiert im Tagesseminar über die aktuellen Contents und Trends auf den verschiedenen Social Media Plattformen und vermittelt das Rüstzeug für erfolgsversprechende Kooperationen mit den Meinungsmachern im Netz. «Ich weiss nun, wie bei den Influencern die Spreu vom Weizen zu trennen », gibt Seminar-Teilnehmerin Melanie Biehl von Visp Tourismus zur Auskunft. Ein zentraler Faktor, denn «die Gefahren im Alltag sind die falsche Bewertung von Influencer und damit die Gefahr, gekauften Likes und Engagements aufzusitzen», erklärt Kunz und ergänzt: «Mit der richtigen Strategie und ein wenig Glück können Hotels und ganze Regionen zu Trendgebieten werden.» Bereits gute Erfahrung gemacht mit einer Bloggerin hat Seminar-Teilnehmerin Esther Bellwald, Direktorin Hotel Nest- und Bietschhorn: «Es gibt im Bereich Social Media enorm kreative Möglichkeiten und es gilt dran zu bleiben.» Chloé Gutknecht, Verantwortliche Social Media bei Saas-Fee Tourismus hat indes bei der Beziehungspflege mit Influencern dazugelernt: «Ich werde das nächste Mal, wenn sich ein Influencer bei uns in der Destination aufgehalten hat, aktiv auf ihn zugehen, persönlich anschreiben und mich bedanken.»

Das zweite Influencer-Seminar organisiert Ritzy am 20. Juni 2019. Anmeldungen sind ab sofort möglich unter <http://www.ritzy.ch/de/kurse/influencermarketing-social-media-prasenz.html>.



Referent Jeremy Kunz im Einsatz am ersten Ritzy-Influencer-Seminar vom 25. März 2019

Dieses und weitere Fotos in Druckqualität zum Downloaden unter:

https://drive.google.com/drive/folders/1xwKZ_HOq-BLukQEmCe0pPnU2dlppSycz

Für Auskünfte stehen zur Verfügung:

ritzy* Weiterbildung, Sierre
Isabelle Frei, Programmleiterin ritzy* Weiterbildung
027 606 90 47
isabelle.frei@hevs.ch

Influencer-Experte und ritzy*-Referent
Jeremy Kunz, Director of Marketing. Seiler Hotels AG, Zermatt
marketing@seilerhotels.ch